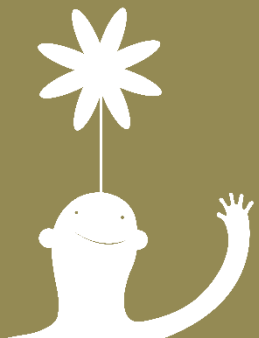


Campaign Planning & Production Company

(주)프로덕션날발





ABOUT US

SINCE 2006

변화에 빠른 대응을 위한
유연한 조직운영으로 진화ing

TV
Commercial
Production

TV Commercial
& Digital Contents
Production

IMC Campaign Planning &
Creative Contents
Production

Solution with
AI

PEOPLE

Director & ECD
KIM EE-SEOK



HONGIK Univ.

CHEIL Worldwide PD
DONGJIN Production Director
Production NALBAL Director

Chief Planner
KIM SUN-YOUNG



DONGGUK Univ.

OGILVY Korea AE
HAKUHODO-CHEIL AE
It's HANBUL Marketing Director
Production NALBAL Planner

Producer
ANDEREW LEE



University of SYDNEY

BADA Production PD
OZCAM PD
Production NALBAL PD

Planner
PARK DAN-BI



HONGIK Univ.

JWT Adventure AE
It's HANBUL Brand Manager
Samil Pharm. Marketing Director
Production NALBAL Planner



WITH US

WORKS

2019~2024

KOICA

2022~2024

THE
H

2023~2024

LG전자

2021~

HILLSTATE

SAMSUNG

HYUNDAI

서울특별시

ASIANA AIRLINES

삼성물산 패션부문

It'S SKIN
BEAUTY

CJ

농심

Snp®

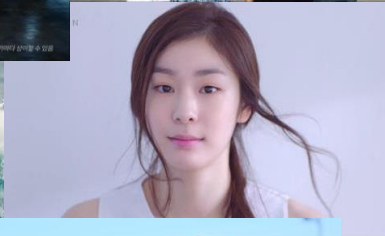
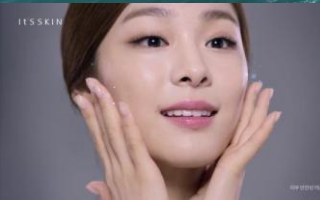
tvN

참다한 홍삼

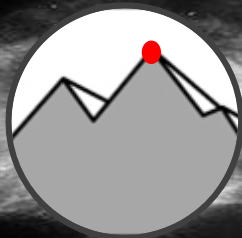
ELBON

BAT
KOREA

화재보험협회



Planning to Production



Brand Building

- 브랜드 케이스 스터디
- 브랜드 정체성, 가치 설정/재설정
- 브랜드 포지셔닝 등



Campaign Planning

- 브랜드 목표 달성 위한 캠페인 전략 수립
- 브랜드 필름, 숏폼, SNS, 프로모션 등
Holistic Campaign Structure & Idea



Campaign Creative

- 캠페인 수행을 위한 다양한 크리에이티브 아이디어 구체화
- 브랜드 필름, 숏폼 등 제작



HILLSTATE

경쟁 PT를 통해 현대건설 주택브랜드 힐스테이트의 IMC 브랜드 캠페인을 수주하여 2021년부터 2024년까지 담당

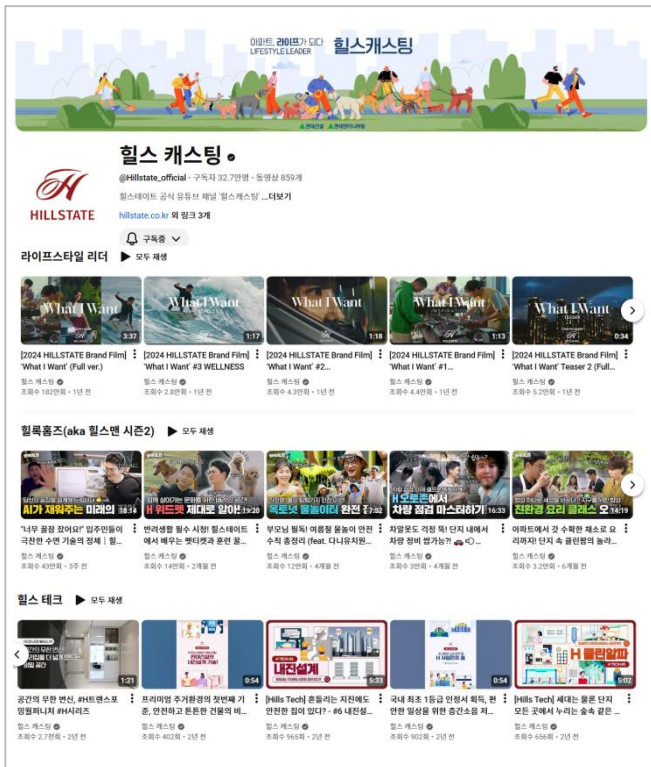
[주요 업무 내용]

연간 디지털 캠페인 운영 전략 수립
(오피셜 유튜브 채널 운영 및 오프라인 이벤트)

브랜드 캠페인 영상 기획 및 제작

타겟 인게이징 영상 기획 및 제작
(라이프스타일, 단지투어, 부동산 정보 등)

타겟 활성화 이벤트 프로모션 기획 및 실행
(구독자 대상 참여 이벤트, 단지 내 힐스라이브 콘서트,
인천 펜타포트 스폰서십 및 팝업스토어 등)



2006년 런칭한 주택브랜드 힐스테이트의 브랜드 가치 재정립 및 브랜드 필름을 통한 커뮤니케이션 진행

[2022~2024 Campaign Roadmap]

2022

도입 및 소개

브랜드 정체성을 담은 캠페인 슬로건
Together On Top 개발 및 브랜드의
철학-생활혜택-스마트 테크, 3편의
브랜드 필름을 통해 슬로건에 담긴 가치 제시



1.3M



1.1M

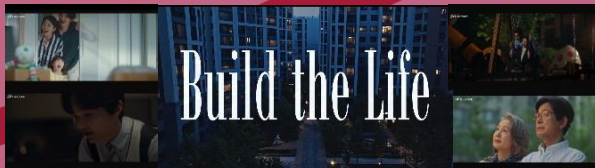


1.0M

2023

유지 및 공감

힐스테이트 브랜드 정체성을 알린
2022년 캠페인에 이어,
브랜드에 대한 공감을 더하기 위한
Build the Life라는 캠페인 슬로건 아래
4편의 에피소드의 브랜드 필름 제작 운영



1.2M

2024

강화 및 확산

브랜드 가치를 더욱 강화하기 위해
브랜드 페르소나 설정 및 What I Want라는
슬로건과 브랜드 필름 제작. 또한, 인천 펜타포
트에서 브랜드 스테이지를 통한 확산 유도



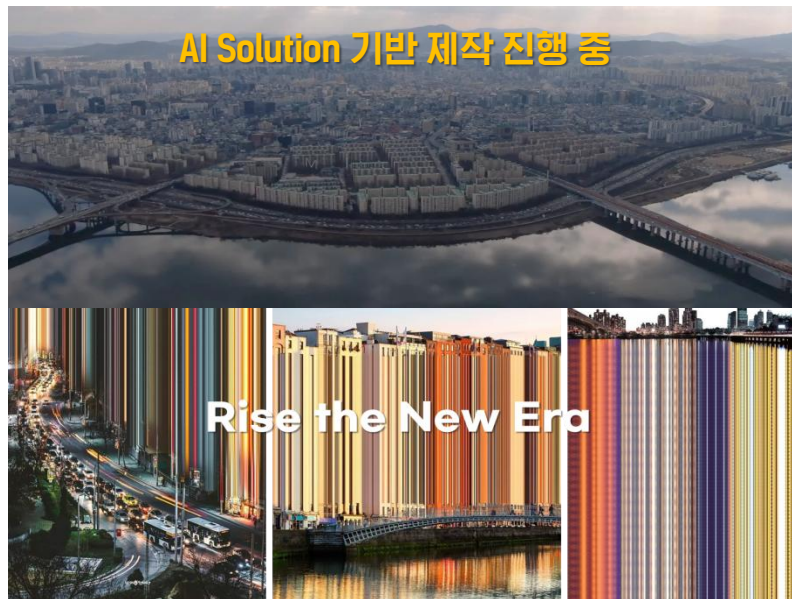
1.9M

2025년 클라이언트 내부 이슈로 브랜드 캠페인 휴지 및 재건축 스팟 대상 커뮤니케이션 콘텐츠 기획 제작 진행 중.

[압구정 2지구 재건축 커뮤니케이션 영상 제작]



[압구정 3지구 재건축 커뮤니케이션 영상 제작 중]



THE
H

2015년 런칭한 하이엔드 레지던스 브랜드 THE H는 2023년 브랜드 재 포지셔닝이 필요하여 브랜드 가치 설정 및 캠페인 영상을 제작

[Brand Re-Positioning]

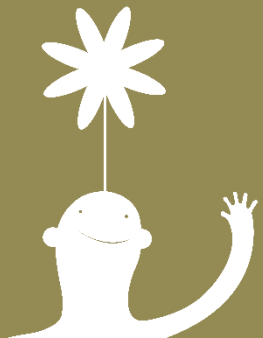
해외 하이엔드 레지던스 케이스 스터디, 가치 추출 및 정체성, 슬로건 개발, 브랜드 필름 제작



힐스테이트	Brand Name	디에이치
	Brand Logo	
라이프 스타일 리더	Brand Slogan	단 하나의 완벽함
Premium 고급스러움 (주거공간으로서 우월함)	Brand Essence (Core Value)	Perfection 완벽함 (주거공간으로서의 정점)
시대적 세련미	Brand Values	예술적 심미성
다양성 존중		독보적 희소성
공동체 / 놀이 추구		독립된 편의성
교육, 자녀안심, 합리성/편리함, 쾌적성, 최신 마감/편의 시스템	Brand P.O.D.	문화, 보안, 경험 선도, 개방감, 고급 마감/특화 시스템

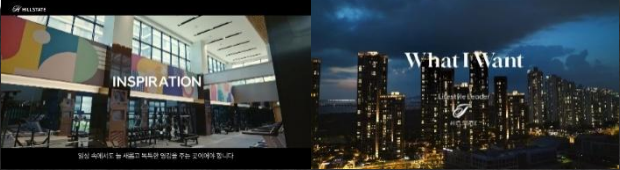
브랜드 홈페이지 및 갤러리에 반영





SHOWREELS

HILLSTATE – What I Want : INSPIRATION



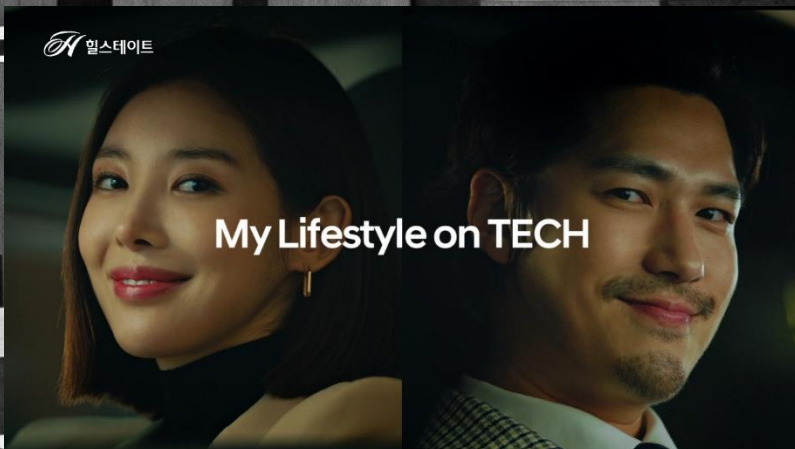
HILLSTATE – What I Want : EXCITEMENT



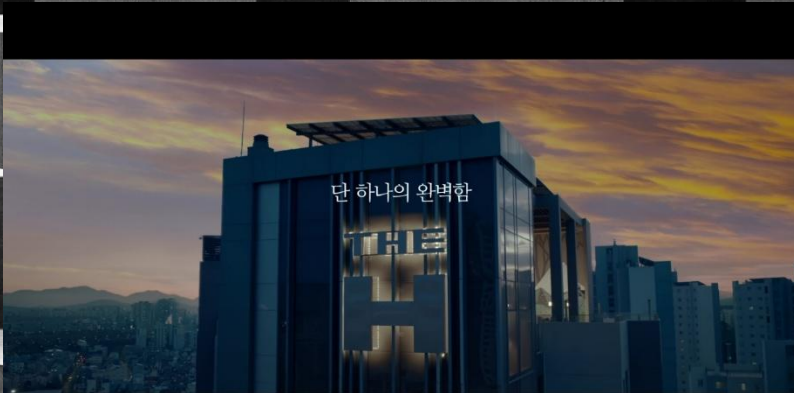
HILLSTATE – What I Want : WELLNESS



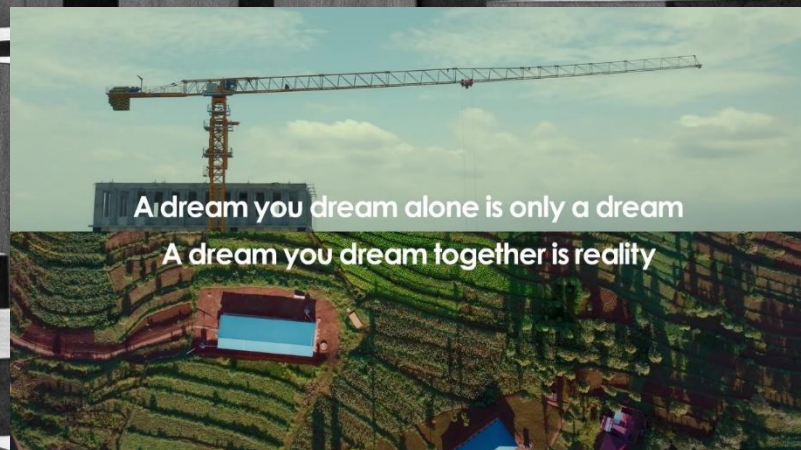
HILLSTATE – My Lifestyle on TECH



THE H – ONE & ONLY



KOICA – KOREA-AFRICA Summit 'Conference Films'



KOICA

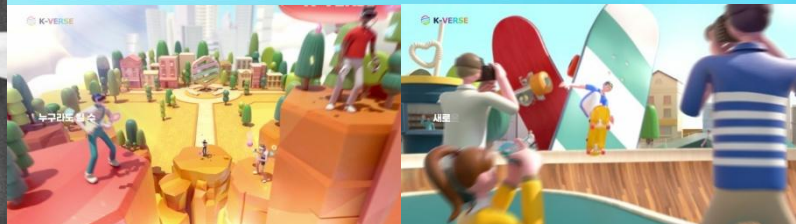
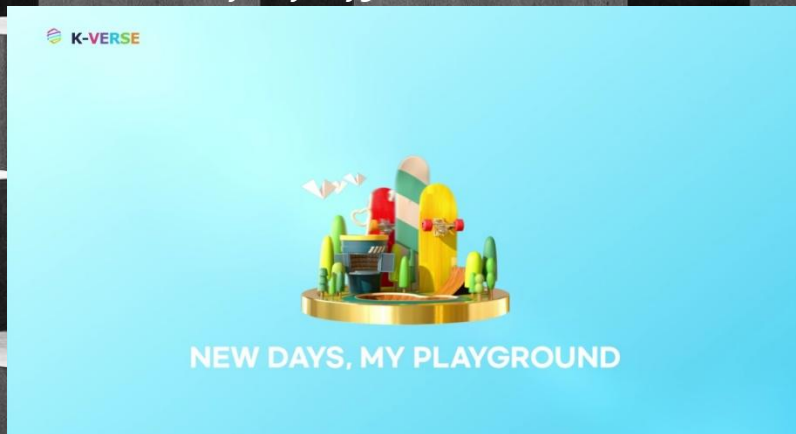
KOICA – KOREA-AFRICA Summit (On Media Films)



HILLSTATE – Together On Top



K-VERSE – New Days, My Playground



CHAMDAHAN - Absorption

참다한 홍삼.

한국인 **37%**
홍삼 시포닌 흡수 불가

나머지 **63%**
홍삼 시포닌 흡수 어려움

출처: 발효 홍삼 섭취가 인체 반응과 유무산소 운동 능력 및 각광할만한 번만에 미치는 영향 / 한국생활환경학회지 제19권 제5호, 2012

참다한 홍삼.

한국인 **37%**
홍삼 시포닌 흡수 불가

흡수 속도 **4배**

참다한 홍삼.

흡수율 **23배**

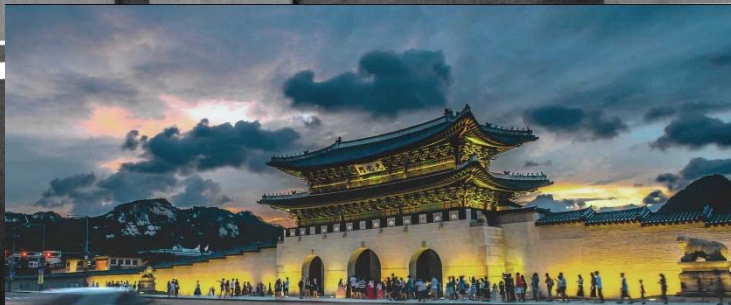
HMG IONIQ5 – Making the FUTURE

THE NEW ERA BEGINNING
IONIQ 5

The era of new mobility begins

ICCU
The integrated charging system (ICCU) is the integrated charging system (ICCU) that uses an internal cooling system to cool the battery pack. The integrated Motor (ICCU) charges the battery pack and the battery pack is cooled by the internal cooling system.

PE System
The driving system replaces the traditional mechanical system that uses an internal combustion engine. It reduces weight and improves efficiency by integrating motors, sensors, and actuators into a single unit for the EV drivetrain.



While a SINGLE dream for peace
will merely remain a dream

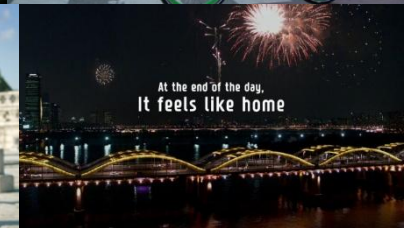
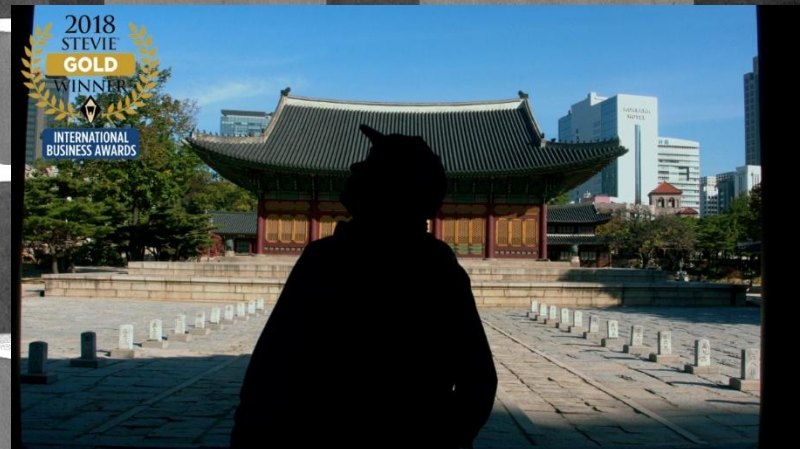


Through innovation,
together we will seize
the opportunity to advance
sustainable mutual prosperity

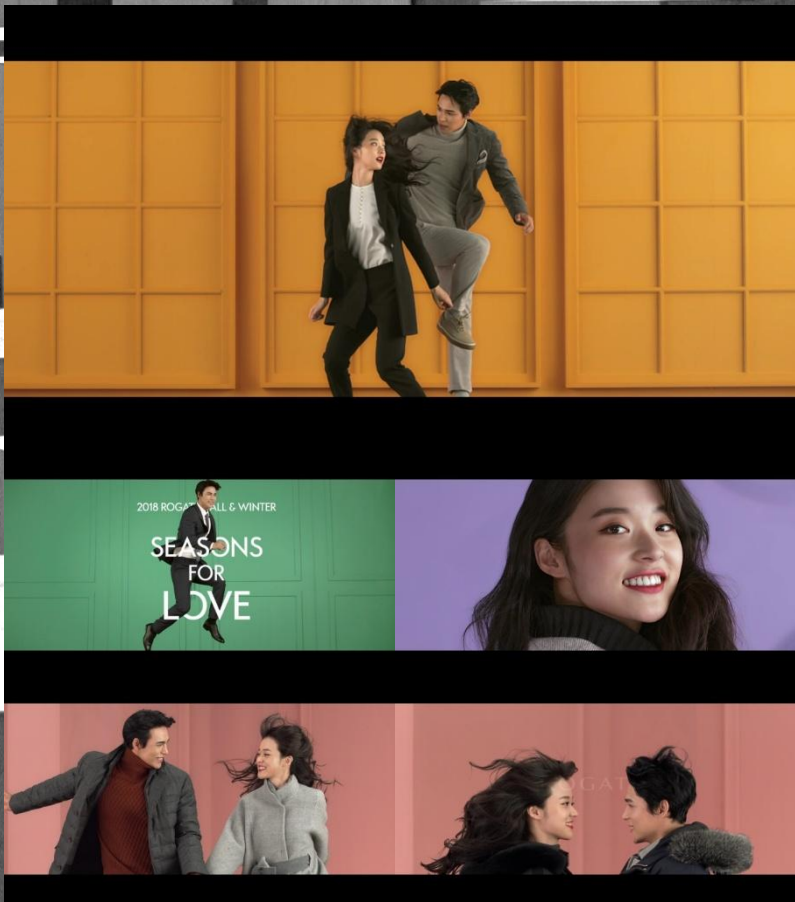
SAMSUNG QLED TV - Fishing



SEOUL Global PR – SEOUL Has It All



SAMSUNG FASHION – ROGATIS F/W

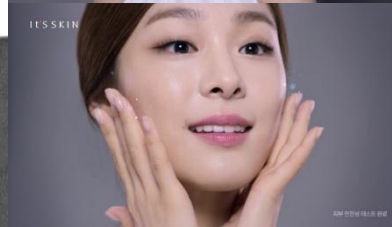


HMG FCEV – Earth Rise



It's SKIN – FLOWER CELL

360VR SAMSUNG OPEN HOUSE – Full Package



HDDN Lab – MOON CHAEWON



ELBON the Style



HYUNDAI Motors. – Boost Your Driving Fun



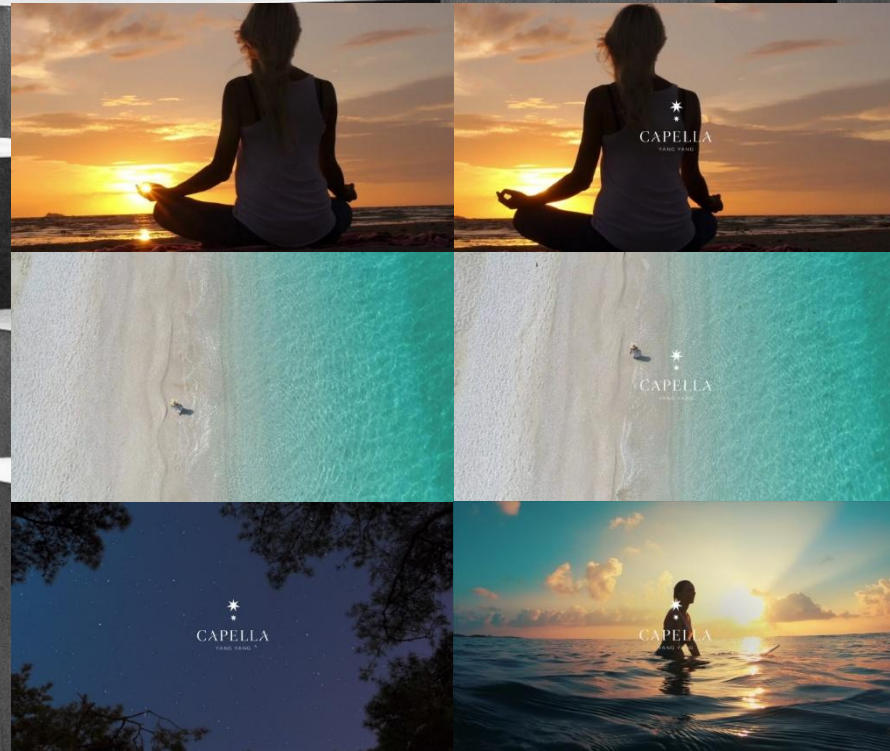
ASIANA AIRLINES – OZ Dream Fare



CAPELLA Yangyang Brand Film



Capella Yangyang SNS Film



NONGSHIM PRETZEL



SAMSUNG QLED TV - Ambient



CGV 4DX – War of GODS (Stereoscopic 3D and 4D PLEX)



SAMSUNG SMART TV - S Recommendation

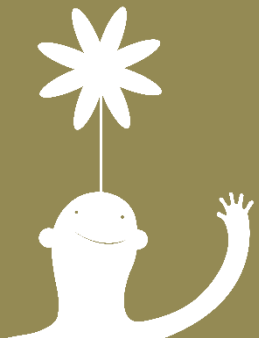


NONGSHIM - Saewooggang



tvN – Real Horse Dance





WITH A.I.

AI Solution Partner

날*아라발*전*소

EDIT

ON
FLEEK

2D

BRED

3D

GCORP

AUDIO

MIRACLE
MUSIC & SOUND DESIGN

Contents with AI



AI WORK Reference

HYBRID

Shoot & AI mix

* Shabu Allday



AI 올니버스영화 '기억관리국'



AI Mix 홍보영상 '새만금 수변도시'

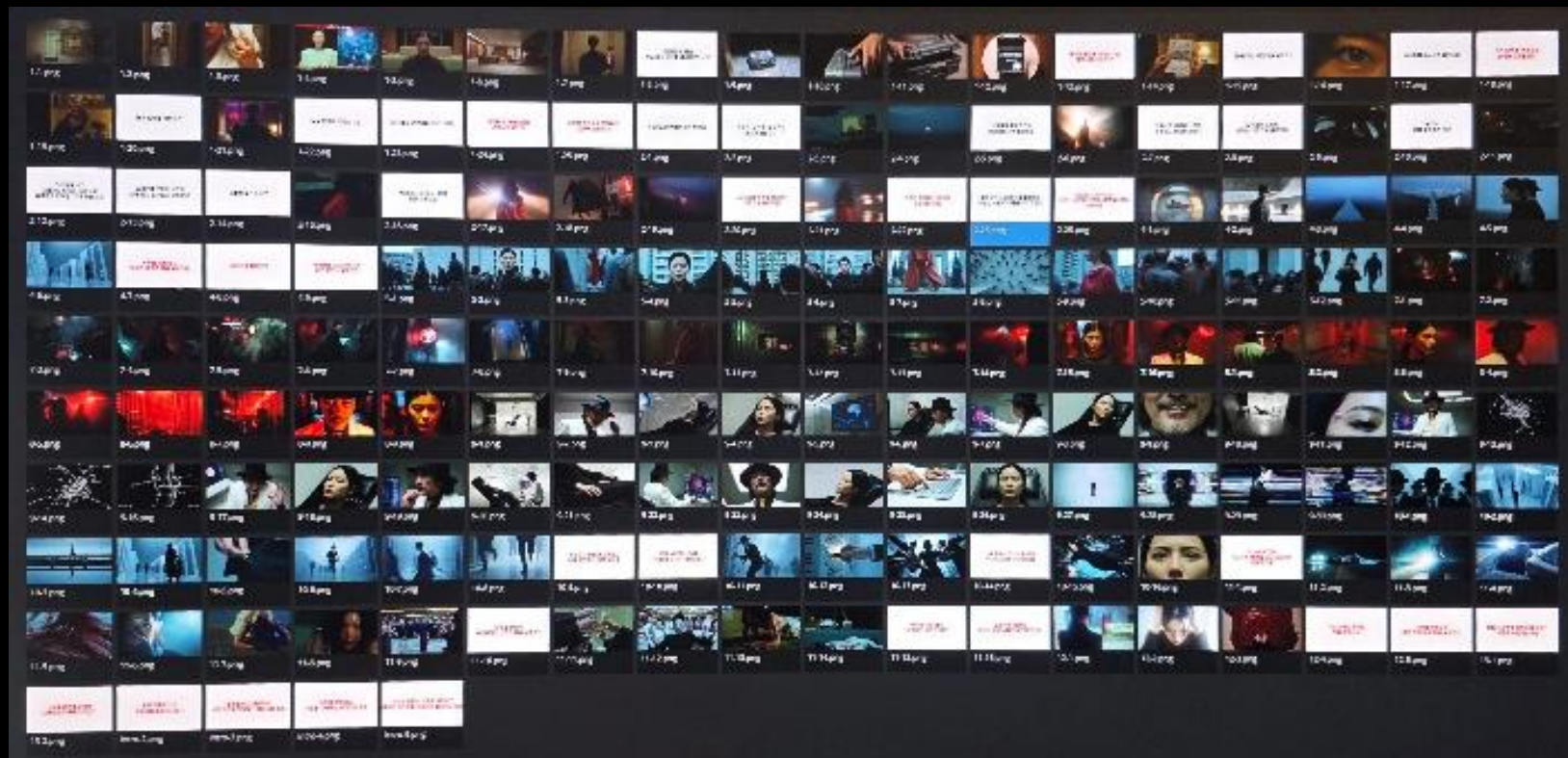


* : 이해를 돕기 위한 참고영상입니다

AI WORK Reference

HYBRID

Shoot & AI mix



AI WORK Reference

HYBRID

Shoot & AI mix



AI WORK Reference

full AI

CENTNINE 'Gold-Line '



Pureal '물의 마지막 진화 '



AI Portfolio

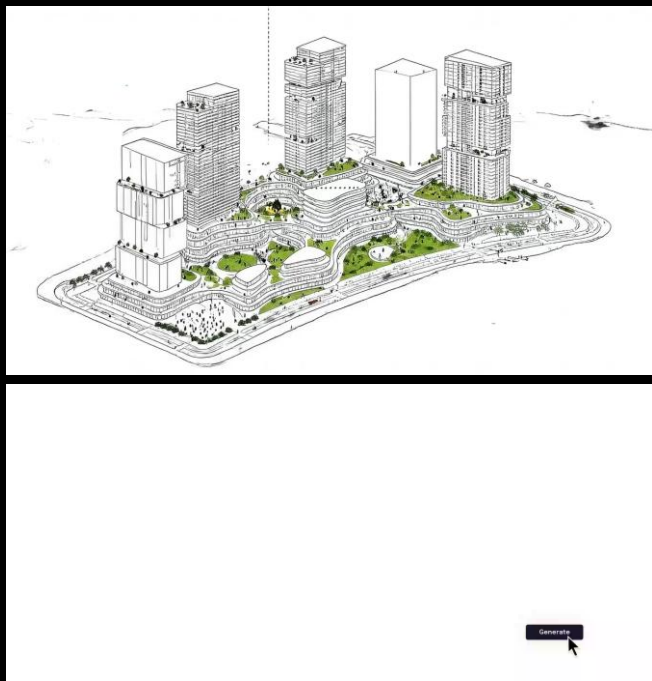
AI WORK Reference

full AI

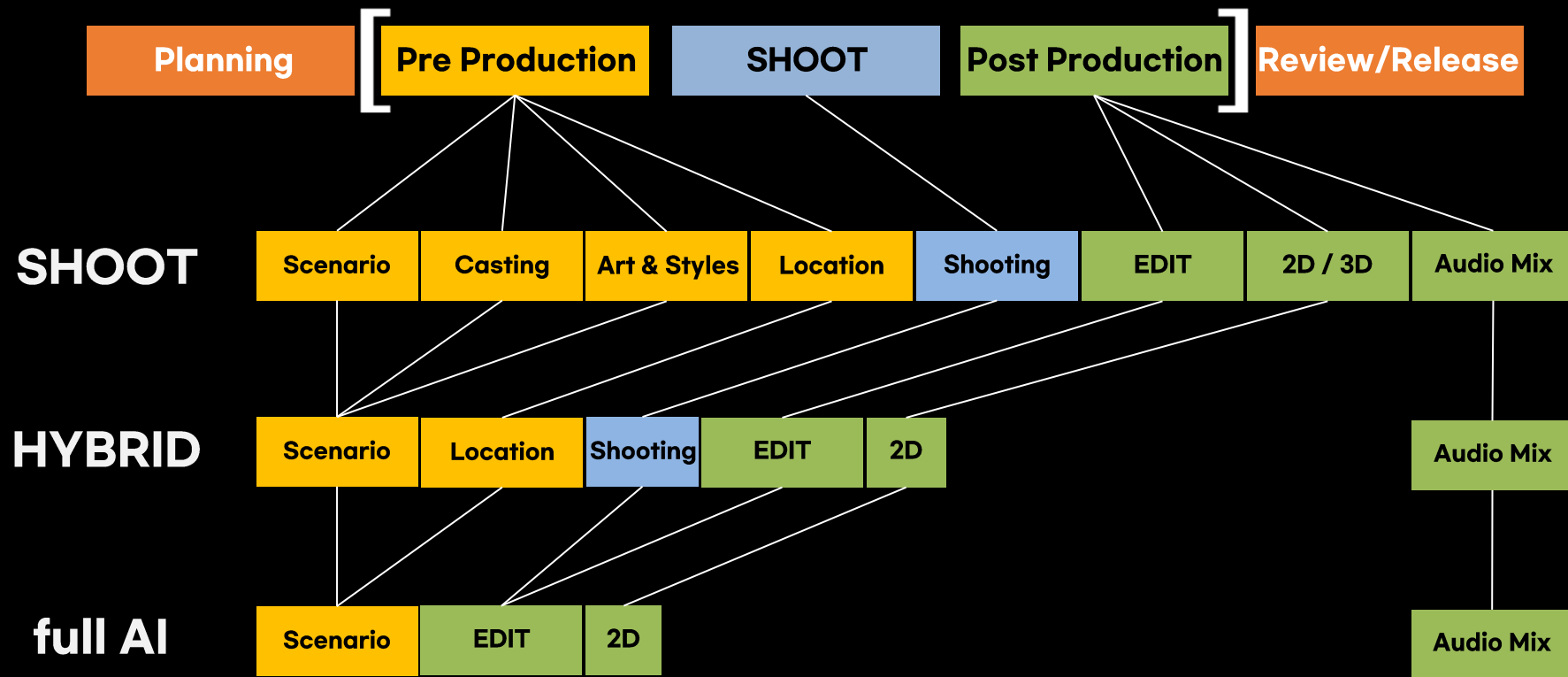


AI WORK Reference

full AI (for Architecture)



AI WORK Flow



감사합니다



Contact

Planning/Branding

김선영실장

ccul8r@nalbal.kr

Directing/Film Making

김이석감독

dir-eeseok@nalbal.kr

날*라발전소